

Se connaître, connaître et reconnaître les autres pour réussir sa communication

Contenu de la formation

- Perception et réalité : introduire la raison d'être des différents modèles proposés
Approche des modèles DISC (Marston) Motivations (Spranger) Axiologie (Hartman)
- Positionner la dimension observable des comportements
Intégrer les bases des méthodologies (DISC-WPMot-PTSI)
- Identifier son profil et celui des autres – profil naturel & profil adapté
Se familiariser, comprendre et s'appropriier les méthodes
- Comprendre les moteurs de comportement et intégrer les modes de fonctionnement adéquats
Quels sont mes modes d'action privilégiés ?
- Identifier ses compétences communicationnelles, ses axes d'efficacité et ses points d'amélioration
Comprendre ses zones de confort, d'inconfort
- S'approprier les différents modes de communication et les adapter aux personnes rencontrées
Tester et s'exercer en situation

Tarif (inter)
750 € HT questionnaires
inclus



Durée : 1 jour (7h00)



Nb de participants : mini 4, maxi 10

Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre votre mode d'action privilégié et celui des autres personnes
- Identifier vos valeurs (moteurs de motivation) et celles des autres
- Intégrer et vous appuyer sur vos compétences personnelles
- Améliorer votre communication individuelle et collective

Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Cas pratiques – exercices de mises en situation
- Jeux expérientiels

Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances

Prérequis

- Avoir répondu aux questionnaires proposés en amont de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap

Lieux et dates
Formation de préférence en intra
Nous contacter



4,83/5 : taux de satisfaction de nos clients pour cette formation