

## Se connaître, connaître et reconnaître les autres pour réussir sa communication

### Contenu de la formation

- Perception et réalité : introduire la raison d'être des différents modèles proposés  
Approche des modèles DISC (Marston) Motivations (Spranger) Axiologie (Hartman)
- Positionner la dimension observable des comportements  
Intégrer les bases des méthodologies (DISC-WPMot-PTSI)
- Identifier son profil et celui des autres – profil naturel & profil adapté  
Se familiariser, comprendre et s'appropriier les méthodes
- Comprendre les moteurs de comportement et intégrer les modes de fonctionnement adéquats  
Quels sont mes modes d'action privilégiés ?
- Identifier ses compétences communicationnelles, ses axes d'efficacité et ses points d'amélioration  
Comprendre ses zones de confort, d'inconfort
- S'appropriier les différents modes de communication et les adapter aux personnes rencontrées  
Tester et s'exercer en situation

**Tarif** (inter)  
**750 € HT** questionnaires  
inclus



Durée : 1 jour (7h00)



Nb de participants : mini 4, maxi 10

### Objectifs

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre votre mode d'action privilégié et celui des autres personnes
- Identifier vos valeurs (moteurs de motivation) et celles des autres
- Intégrer et vous appuyer sur vos compétences personnelles
- Améliorer votre communication individuelle et collective

Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Cas pratiques – exercices de mises en situation
- Jeux expérientiels

Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances

Prérequis

- Avoir répondu aux questionnaires proposés en amont de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap

**Lieux et dates**  
**Formation de préférence en intra**  
**Nous contacter**



**4,83/5** : taux de satisfaction de nos clients pour cette formation